



Felipe Aita.

Ama criar interfaces, é fascinado por branding.

Mais sobre mim e meus projetos em: aitastudio.com.br

Comecei minha carreira em 2017, cursando Design e trabalhando em uma agência de publicidade. Fazia um pouco de tudo, mas logo percebi que gostava mesmo era de criar sites. Fui atrás de aprender mais sobre experiência do usuário e criação de interfaces. Mas mesmo assim, ainda sentia que algo faltava.

Todos os sites pareciam o mesmo e eu não entendia por que alguns se destacavam enquanto outros passavam despercebidos. O que fazia algumas marcas se conectarem tão bem com as pessoas?

Foi aí que descobri a estratégia de marca. Entendi que design não é só fazer uma tela bonita ou escolher a tipografia certa. É sobre traduzir os valores e o propósito da marca e fazer isso de forma coerente em todos os pontos de contato. A partir disso, comecei a ler sobre branding, posicionamento e um design mais estratégico.

Meu objetivo agora é criar sites que não só sejam bonitos, mas que façam sentido para o negócio, marca e comunidade.

Bacharelado em Design

2017 - 2023

Inglês avançado | CCAA

2011 - 2016

Como designer de UX/UI, entendo o meu trabalho como traduzir os valores únicos de uma marca em experiência - proporcionando imersão no que a torna única - e tornando essa diferença óbvia e atraente.

Brevê Marketing

SET 2017 - MAR 2020

Designer gráfico generalista | Posts de rede social, materiais impressos de publicidade e institucionais.

Uníntese

SET 2021 - FEV 2023

Web-designer | Carrosséis e landing pages. A Uníntese é a maior faculdade de Libras do Brasil, foi uma ótima oportunidade de aprender a trabalhar em equipe, aplicar princípios de design e me aprofundar em experiência de usuário.

Pede Pro Dindo

MAR 2023 - FEV 2024

Designer gráfico | Como uma Revenda Autorizada Apple, a PPD sempre necessitou de um design mais refinado, foi um momento de aprimorar minha habilidade técnica e polir o meu olhar como designer.

Lemonnade

FEV 2024 - Atualmente

Head de design | Atendendo clientes de vários estados, dirigindo projetos de rebranding, design e implementação de landing pages, também design de criativos para trafego pago e orgânico junto de um designer junior.

Ferramentas favoritas



Links

[Instagram](#) [Behance](#) [Linkedin](#) [Portfólio](#)